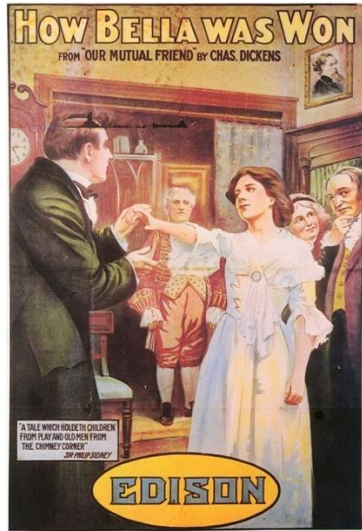
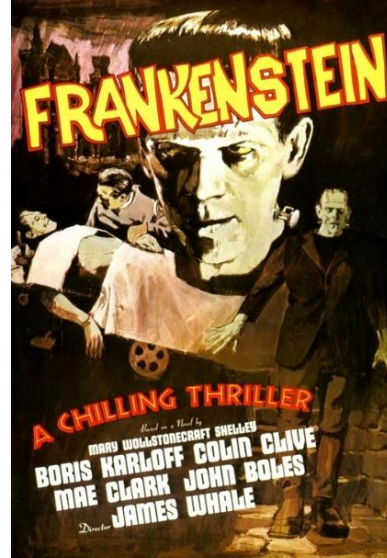


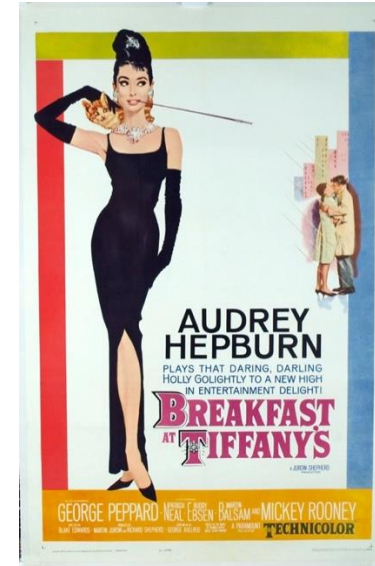
1920s



1930s



1960s



1980s



1990s



Hoe hebben
filmposters
besluiten
aangejaagd?

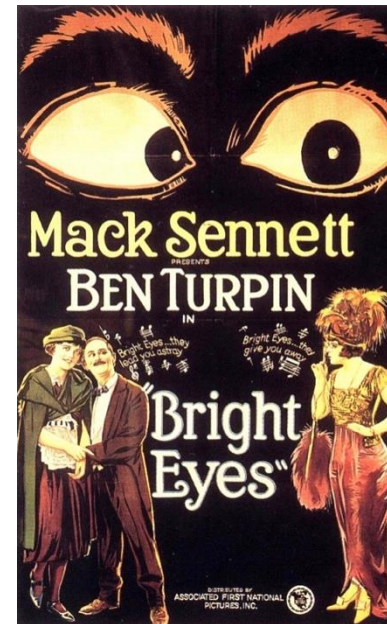
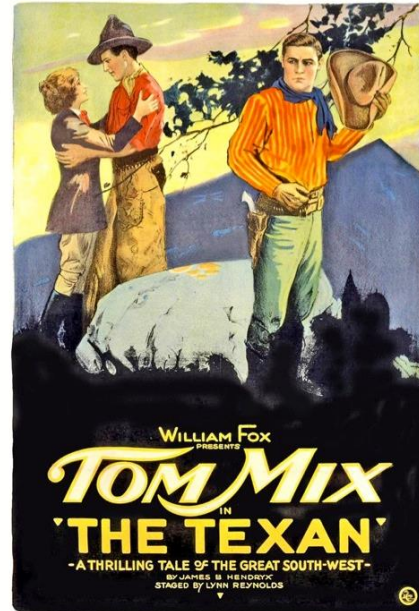
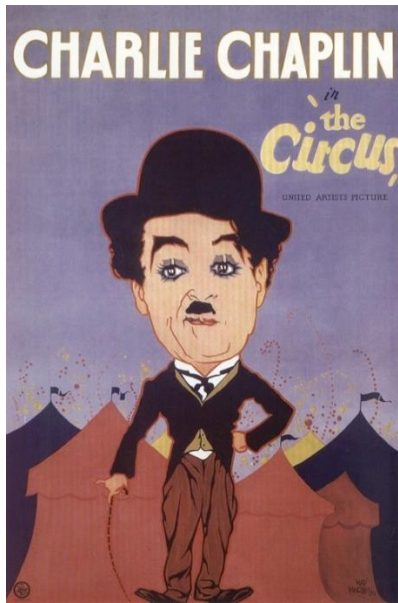


2025



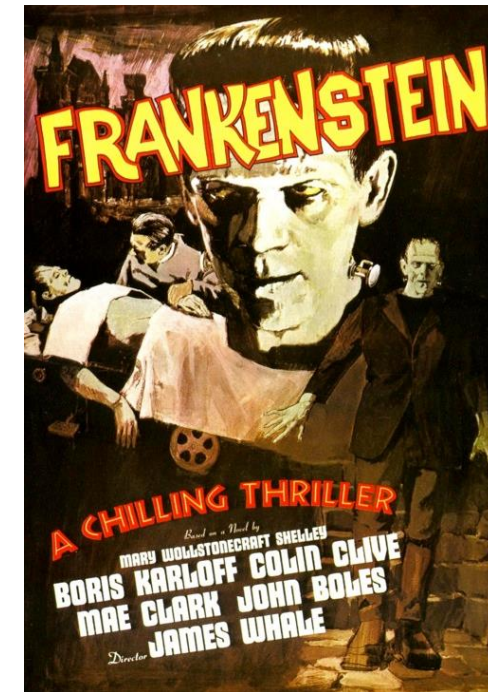
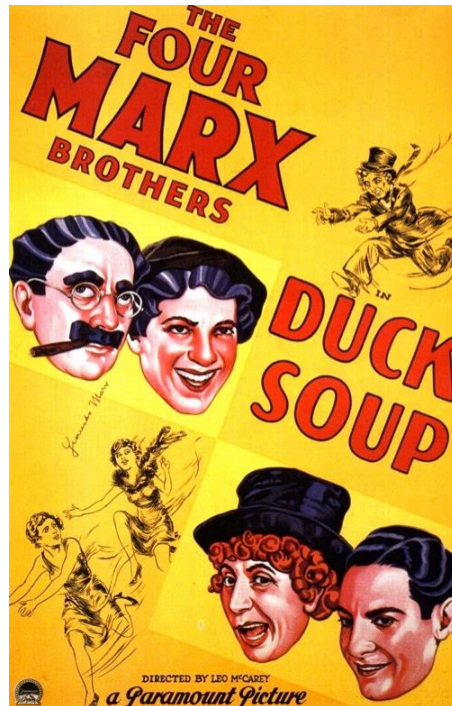
1920s

De jaren 20 stonden bekend om film posters die voor die tijd vrij traditionele letters gebruikten en handgetekende illustraties over foto's die scènes uit de film afbeeldden. Digitaal beeld maken bestond nog niet. Tekeningen maken was de enige mogelijkheid. Weinig informatie overlaad in deze jaren in je besluit.



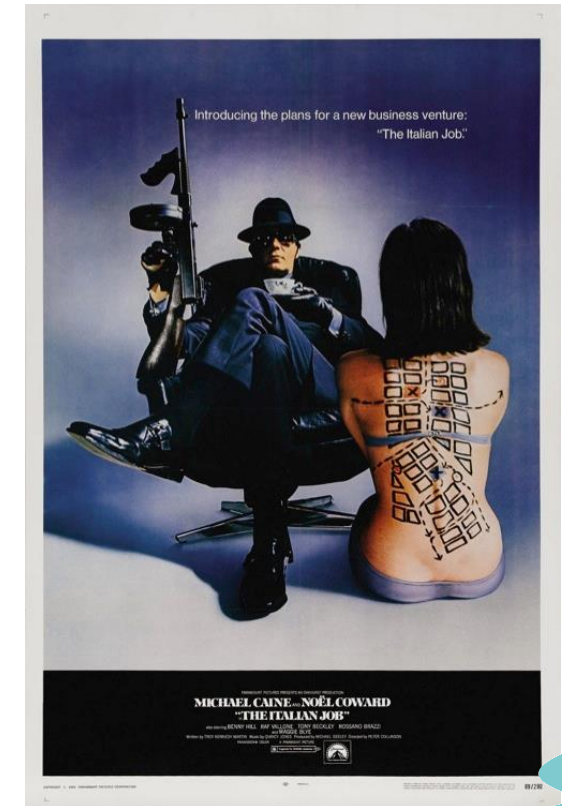
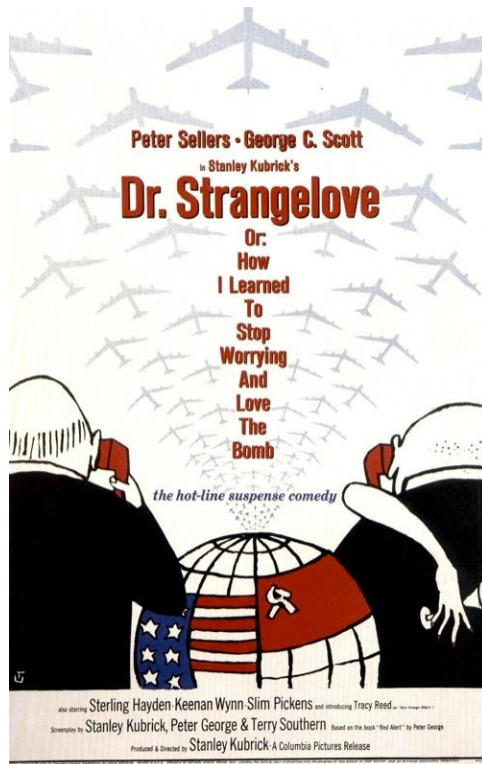
1930s

In de jaren '30 is er een verschuiving te zien naar gedurfdere typografische ontwerpen met een groeiende neiging naar illustraties die zich richten op de hoofdpersonen van de film, met name gezichten, in plaats van afbeeldingen van scènes. Hier de opkomst denk ik van 'Influencers', nu zijnde acteurs.



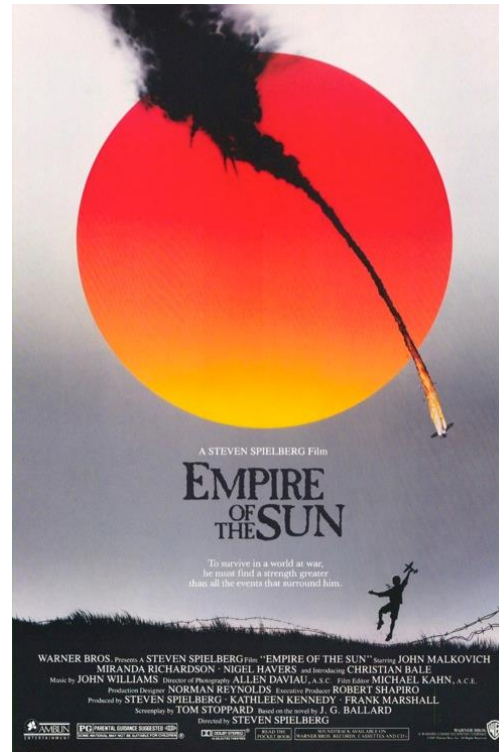
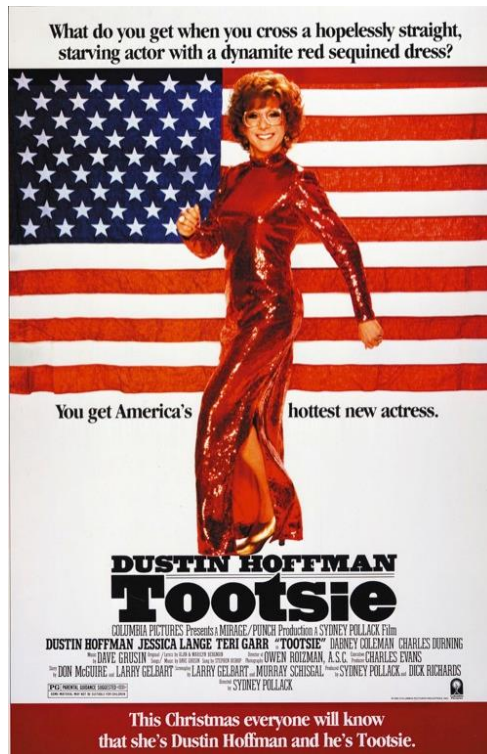
1960s

Posters uit de jaren 60 gaan niet zo ver dat ze illustraties helemaal weggooien, maar tekst speelt een belangrijkere rol. De illustraties verschuiven naar meer bijzaak. In deze tijd hadden mensen nog geduld en tijd te lezen.



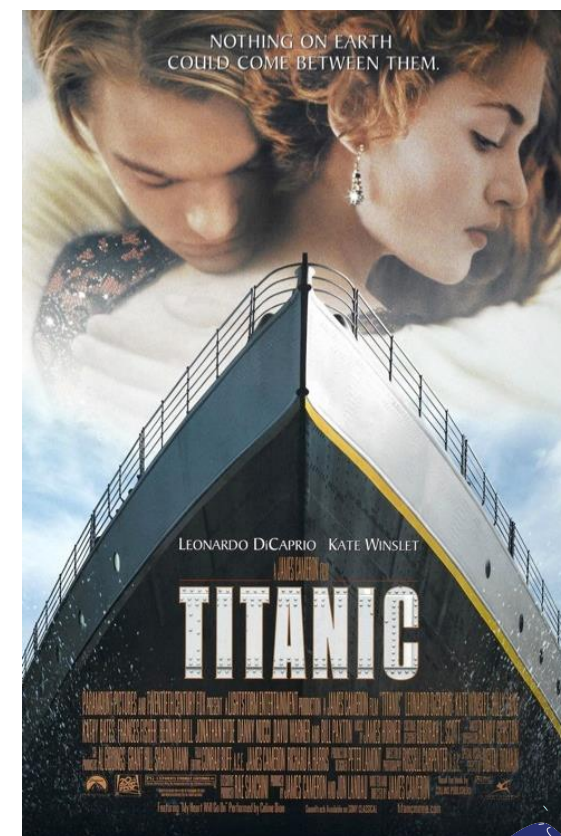
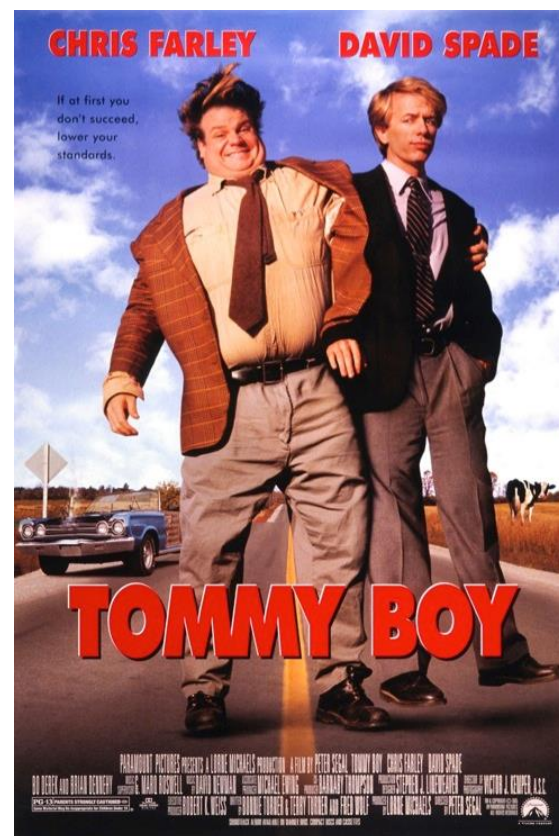
1980s

In de jaren 80 beginnen we de filmposter te zien in een vorm die lijkt op wat we tegenwoordig gewend zijn te zien. Grote fotografische achtergronden komen vaker voor dan ooit. We gaan in onze besluite voor het beeld. De emotie.



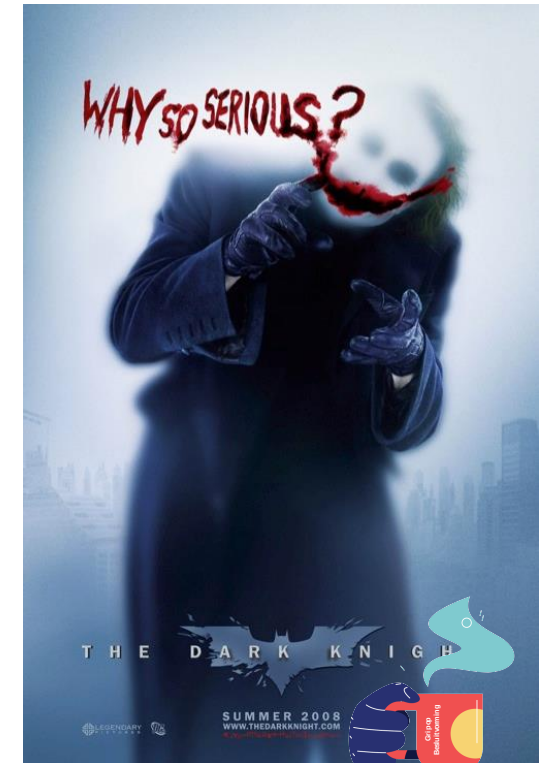
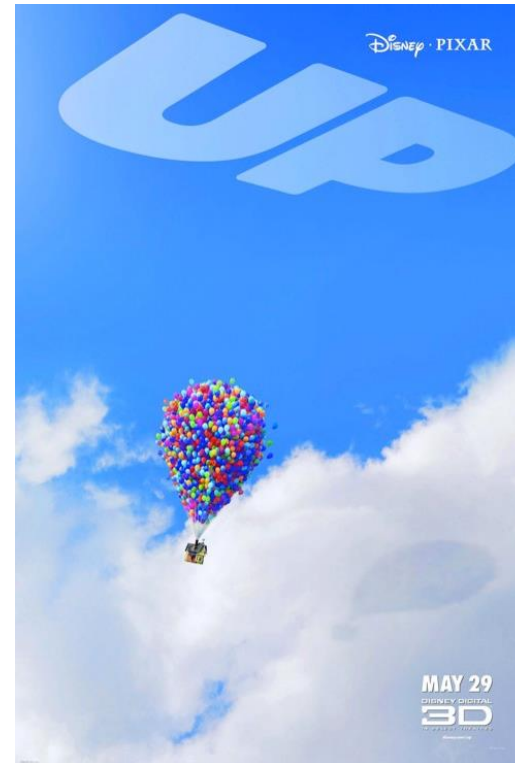
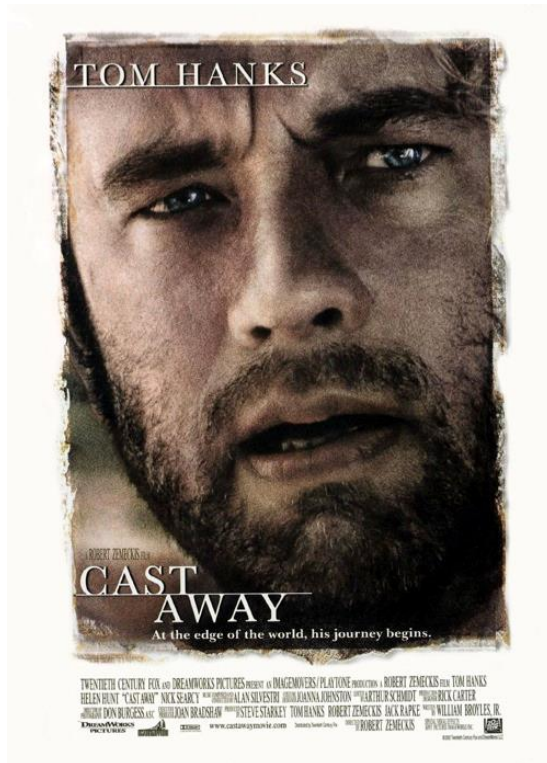
1990s

Posters uit de jaren 90 zijn redelijk formeel: er is de fotografische achtergronden, kernachtige slogans bovenaan en de namen van hoofdrolspelers die rustig boven de naam van de film zitten, meestal onderaan de poster.



2000s

In de jaren '80 en '90 zien we de evolutie van film posters vertragen. Dan een stapsgewijze verbeteringen om de trends in typografie en fotografie bij te houden, maar de lay-out blijft vaak hetzelfde. Tegen het einde van het decennium, als minimalisme in zwang komt, is die invloed te zien op de posters van films. Dit is de tijd van weinig aandacht, het moet direct in je gevoel belanden. Dus meer beeld, weinig tekst.



2024

De best bekeken films in 2024. Wat zeggen de posters daarvan over hoe die jouw besluitvorming beïnvloedden? Ik weet het even niet...



Rang	Titel	Opbrengst wereldwijd
1	Inside Out 2	\$ 1.698.863.816
2	Deadpool & Wolverine	\$ 1.338.073.645
3	Vaiana 2	\$ 1.057.888.242
4	Despicable Me 4	\$ 969.126.452

2025

In dit jaar zijn de filmposters met veel kleur zo lijkt het. En veel inzoomen. Wat dit jaar de posters jouw als besluit willen geven.. Wat denk jij?





Leuk weetje voor bij de
koffie



Meer leuke weetjes voor bij de
koffie komen er aan.